

**MARCHE INTERNATIONAL DU FILM
DE L'AFRIQUE CENTRALE**
2^{ème} édition

***INTERNATIONAL MARKET FILM OF
CENTRAL AFRICA***
2nd edition



16-19 juillet 2018
July 16-19, 2018

Rétrospective du Marché du film de l'Afrique Centrale
2017



Economie et culture ne s'opposent pas, elles se nourrissent et davantage encore, dès qu'il s'agit de cinéma et d'audiovisuel...

2017 : un essai probant

Le cinéma est certes un Art, mais aussi un Commerce et Une Industrie. Convaincue dès le départ de cette triple dimension du 7^è Art, l'**Association ECRANS NOIRS** dont la mission première est la **promotion du cinéma africain en Afrique Centrale**, après avoir imposé le festival en Afrique et dans le monde, formé des jeunes à la création artistique, contribué à booster la production, forte de ses expériences et des ressources humaines dont elle dispose, a décidé depuis quelques années de **se consacrer à l'organisation et à la valorisation économique du cinéma et de l'audiovisuel en Afrique Centrale**. Après un essai réussi l'année dernière, **Ecrans Noirs** organise à nouveau **en juillet 2018**, la 2^{ème} édition du **Marché International du Film de l'Afrique Centrale (MIFAC)** au cœur de la 22^{ème} édition du **festival Ecrans Noirs**.

La 1^{ère} édition du marché du Film de l'Afrique Centrale qui s'est tenue du **17 au 20 Juillet 2017** à l' « Hôtel la Falaise de Yaoundé » dans le cadre de la 21^è édition du festival, peut être récapitulée à travers les chiffres ci-après :

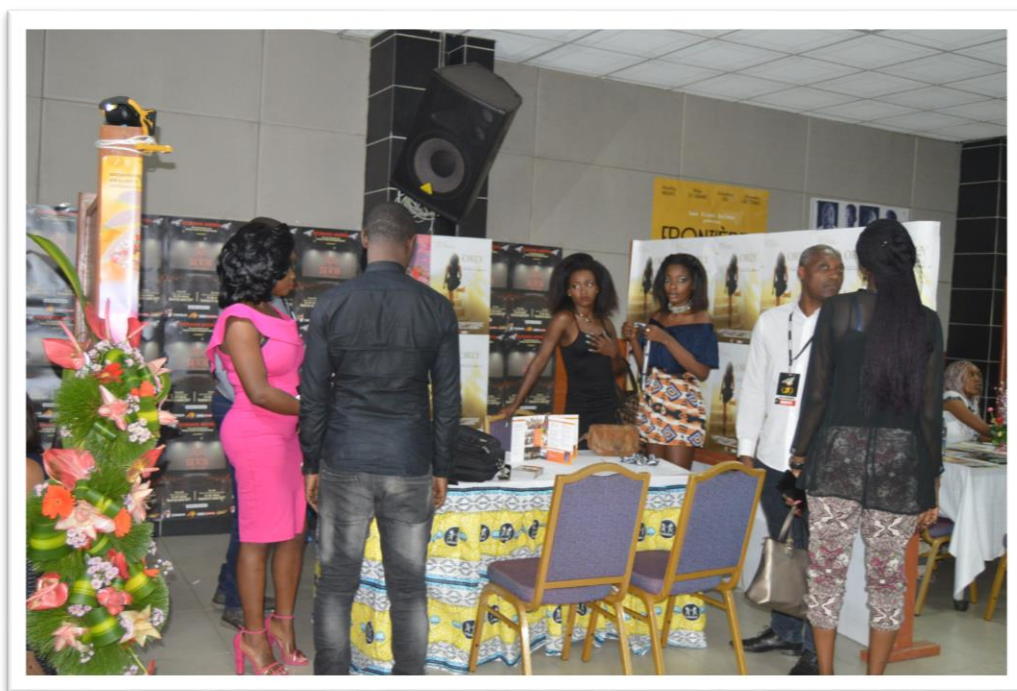
- **500 m2** aménagés pour les expositions, échanges, visionnages et tables rondes ;
- **415 produits** dont **276 films** et **139 projets** ;
- **19 Exposants** dont Canal+, A+, Zili Jungle Studio, Télé Tchad, Patou Films International, MTN Cameroon, DIFFA, Côte-Ouest, CFI, Concordia Prod, Canal 2 Movies, Les Films Terre Africaine ;
- **Des producteurs et porteurs de projets de 6 pays** de l'Afrique Centrale (Cameroun, Gabon, Congo, Tchad, RCA, Guinée Equatoriale) auxquels se sont joints des ressortissants de RDC et de l'Angola ;
- **Des acheteurs, diffuseurs, producteurs et distributeurs d' Afrique Centrale, d'Afrique de l'Ouest et d'Europe** ;
- **+ de 500 visiteurs** (professionnels divers du cinéma, producteurs, Réalisateurs, acheteurs, vendeurs d'œuvres audiovisuelles, cinéphiles) ;
- **+ de 45 médias** locaux, sous régionaux et internationaux pour couvrir l'évènement ;
- **04 tables rondes et exposés** (Canal+, A+, MTN Cameroon, Association Convergence (droits d'auteur)) ;
- **115 deals** conclus et **75** envisagés.

Contexte et justification

L'**industrie cinématographique et audiovisuelle** du Cameroun et de l'Afrique Centrale fait face aujourd'hui à de **nombreux obstacles à son épanouissement**, le **manque de financement et la fermeture des salles** depuis deux décennies en étant les plus évidents. Concomitamment et paradoxalement, **l'intérêt du public pour les productions locales** dont la diffusion est assurée par les télévisions nationales, sous – régionales, et internationales en quête de programmes innovants et plébiscités s'est **accru**, obligeant les acheteurs et vendeurs de produits audiovisuels à s'y intéresser fortement.

Malheureusement, l'**absence de lieux dédiés aux rencontres entre producteurs, distributeurs, diffuseurs et porteurs de projets** de films et de produits audiovisuels en vue de leur commercialisation, les attentes du public étant prises en compte, ne favorise pas le développement du secteur tel que cela aurait pu être escompté. De plus, **l'iniquité dans les échanges entre ayants droits et « commerçants »**, la mauvaise maîtrise des pratiques et des différentes réglementations sont des facteurs pénalisant qui ne permettaient pas aux auteurs, producteurs, acteurs, à tous les professionnels du secteur hors la vente, la diffusion et la production de **vivre de leurs productions et de développer le secteur**.

Le marché du film de l'Afrique Centrale se positionne comme la plateforme par excellence d'échange entre les producteurs, distributeurs et distributeurs du monde entier, et les créateurs et producteurs de l'Afrique Centrale.



Objectifs du Marché du Film 2018



Le **Marché International du Film de l'Afrique Centrale 2018** a pour objectifs de :

- **Favoriser l'accès au marché des programmes et projets d'Afrique Centrale ;**
- **Faciliter la mise en relation** entre les porteurs de projets d'Afrique Centrale, les ayants droits et et les diffuseurs/distributeurs ;
- **Développer la collaboration** entre les professionnels d'Afrique Centrale ;
- **Favoriser la coproduction** Afrique centrale – Afrique centrale ;
- **Créer un cadre d'échange** entre les diffuseurs et les producteurs/auteurs d'Afrique Centrale ;
- **Renforcer les capacités techniques** des acteurs de la chaîne de production du film et du produit audiovisuel ;
- Former et **informer** les producteurs et porteurs de projets de l'Afrique centrale **des opportunités et instruments de financement** publics et privés locaux et internationaux ;
- **Contribuer à la rentabilisation financière et économique** du secteur cinématographique et audiovisuel en Afrique Centrale, **à l'identification, à la promotion et à la création d'emplois** dans le secteur.

Résultats attendus



Au bout des activités du MIFAC 2018, nous comptons atteindre la performance suivante :

- **Les pays** de la CEMAC, les ressortissants de RDC et de l'Angola, participent aux différentes activités ;
- **1 000 produits** répertoriés dans un catalogue disponible ;
- **1 200 professionnels** bénéficient et des opportunités qu'offre le MIFAC ;
- **5 Tables rondes** facilitent la communication et domestication des instruments des diffuseurs, les distributeurs, les télévisions et les producteurs ;
- **15 professionnels** dont les capacités sont renforcées ;
- **Le Meilleur Pitch est primé et développé.**



Le **Marché du film de l'Afrique Centrale 2018** est un cadre de travail regroupant :

- Les porteurs de projets et les sociétés de productions de la zone CEMAC, les ressortissants de RDC et de l'Angola ;
- Les ayants droits ;
- Les sociétés de production et les réseaux de distribution internationaux des produits Africains ;
- Les Associations professionnelles et les Télévisions nationales publiques et privées.

Articulations et Activités du Marché du Film

Le MIFAC propose trois grandes activités :

1. EXPOSITIONS ET ECHANGES B2B



Les **expositions et rencontres professionnelles** se déroulent dans un vaste espace (500 m² à l'hôtel La Falaise en 2017) agréable et décent où les porteurs de projets, les producteurs et les diffuseurs mettent en valeur leurs activités, se rencontrent et discutent des productions déjà disponibles (un représentant pris en charge par pays) et aussi des projets en cours ou envisagés.

Le marché offre des possibilités de promotion des programmes proposés à travers d'une part le **visionnage des films** (environ **300 films inscrits en 2017**) sur les postes de visionnages mis en place à cet effet, et d'autre part le **catalogue officiel** comportant les résumés des productions et projets de films inscrits.

Des écrans installés dans la salle permettent une diffusion en continue des bandes annonces de films. Ils pourraient également diffuser des spots.

- Auteurs et Producteurs,
- Producteurs et diffuseurs,
- Porteurs d'idées et de projets et acteurs du secteur économique du cinéma et de l'audiovisuel ;
- Producteurs, réalisateurs et acteurs ;
- Jeunes qui viennent s'informer et s'imprégner.

2. CONCOURS DU PITCH

Innovation introduite lors de cette 2^{ème} édition, le concours du pitch est destiné aux porteurs de projets provenant des pays de l'Afrique Centrale (Cameroun, Gabon, Tchad, Guinée Equatoriale, Centrafrique et République du Congo). Le principe est de sélectionner **6 des meilleurs projets enregistrés**, de préférence 1 par pays mais pas obligatoirement, pour être présentés devant un jury international constitué de producteurs, distributeurs et représentant des chaînes de télévisions.

Le projet vainqueur bénéficiera d'une **bourse d'aide au développement** à travers l'accompagnement d'un scénariste professionnel, et les différents pays de l'Afrique Centrale seront encouragés à le coproduire.

3. ATELIERS DE FORMATION SPECIFIQUES



Un atelier de formation est organisé afin de renforcer les capacités et compétences de 10 personnes sélectionnées au préalable. Ces apprenants devront exercer dans le domaine de compétences de la formation proposée. Lors de cette édition, le programme se déroulera durant 5 jours et sera un recyclage et renforcement en production et direction de la production.

ANALYSE SOCIO-ECONOMIQUE, POLITIQUE, ENVIRONNEMENTALE

DU MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM DE L'AFRIQUE CENTRALE (MIFAC)

IMPACT SOCIAL

L'organisation du MIFAC, en sa 2^{ème} édition va modifier les habitudes des professionnels avec au départ une affluence motivée par la curiosité, puis un intéressement à l'apprentissage et l'utilisation de ses services. Il permet aux professionnels de la sous-région de valoriser les outils et les instruments des diffuseurs et des distributeurs Internationaux qui s'intéressent à leurs produits.

Pour les professionnels de la zone CEMAC, le MIFAC constitue des opportunités d'accéder aux grandes firmes cinématographiques internationales, de communiquer, de s'informer et de se former sur les nouvelles pratiques internationales.

Le MIFAC va initier les professionnels à l'usage du marché en leur donnant la possibilité de participer à la production et à la diffusion de contenus locaux.

IMPACT ECONOMIQUE

Le MIFAC au-delà de certaines ambitions vise à contribuer à la lutte contre la pauvreté et au renforcement des capacités des professionnels de la sous-région.

Les jeunes professionnels ont l'opportunité de se former, de rencontrer de grands noms du cinéma, de nouer des contacts qui leur permettront de mieux mûrir leurs projets. Les tables rondes et les formations permettent de développer les compétences locales liées aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel.

Le MIFAC permet une visibilité des associations locales, des sociétés de productions locales et de leurs produits développés ou en cours de développement. Il permet également de trouver des soutiens aux initiatives au développement local.

Le MIFAC permet de donner aux professionnels de la zone CEMAC l'accès aux services qui nécessitaient les déplacements et des énormes coûts.

IMPACT POLITIQUE

Le MIFAC permet à l'autorité politique de se rapprocher de sa population à travers les messages véhiculés dans le cadre des tables rondes. Il permet également aux autorités administratives d'écouter, d'échanger et de trouver des solutions à leurs difficultés quotidiennes.

Dans le cadre de l'orientation et des priorités du gouvernement, le Marché à travers ses services et plus particulièrement le MIFAC relève d'une nécessité indéniable dans la mesure où elle est représentée, une alternative à l'encadrement des jeunes cinéastes de la sous régions, un instrument de développement, une possibilité de former, d'informer, d'éduquer et de sensibiliser, un cadre idéal de mobilisation sociale.



Association Écrans Noirs

BP : 11371 Yaoundé – Cameroun

projet@ecransnoirs.org

marketing@ecransnoirs.org

assistante@ecransnoirs.org

Tél : (237) 242 897601/675 30 25 05 / 698 52 27 18



Festival Ecrans Noirs



[ecrans_noirs](https://twitter.com/ecrans_noirs)



[ecransnoirs](https://www.instagram.com/ecransnoirs)

www.ecransnoirs.org